

Kurzsteckbrief: INQA-Unternehmenscheck „Guter Mittelstand“

Guter Mittelstand – Erfolg ist kein Zufall

Link zum Check: <http://www.inqa-unternehmenscheck.de>

Das Führen von Mitarbeitern und die Leitung eines Betriebs oder einer Abteilung sind komplexe Aufgaben, die mit **vielfältigen Herausforderungen** verbunden sind. Neben dem Qualitätsanspruch an die handwerkliche Tätigkeit muss man sich als Führungskraft zudem mit Strategieplanung, Personalentscheidungen, Fragen der Unternehmenskultur, Risikobewertungen und Vielem mehr beschäftigen.

Zielgruppe: Mit dem INQA-Unternehmenscheck „Guter Mittelstand“ können vor allem kleine und mittlere Unternehmen kurz und prägnant die wesentlichen Aspekte einer **guten präventiven Arbeitsgestaltung** und Organisation überprüfen. Aber auch größere Unternehmen finden in dem Check Anregungen und Ideen. Daneben ist er auch als Einstieg für die Berater der mittelständischen Unternehmen geeignet.

Ziel und Nutzen des Checks: Der Check hilft, Potenziale zur Verbesserung im Unternehmen aufzuspüren. Er unterstützt, die Anforderungen der **Arbeit 4.0** und des **demografischen Wandels** aktiv anzugehen und auf das Wesentliche konzentriert zu meistern. Der Check hilft hierbei vor allem, Beschäftigte zu motivieren und sie an das Unternehmen zu binden. Angesichts des **Fachkräftemangels** ist dies ein entscheidender Erfolgsfaktor.

Der Check umfasst zudem Maßnahmen zur Steigerung der Kundenzufriedenheit und kann auch als Einstieg in den Organisationsteil der **Gefährdungsbeurteilung** genutzt werden. So kann nicht nur die Effizienz gesteigert, sondern auch die Vertrauenskultur und Innovationskraft innerhalb des Betriebs verbessert werden.

Ablauf und Inhalt des Checks:

Die INQA-Checks werden in folgenden Schritten durchgeführt:

1. Handlungsbedarf feststellen
2. Maßnahmen festlegen
3. Selbsterklärung ausfüllen

Der Check umfasst elf Themen-Bausteine, welche sich am gesamten Wertschöpfungsprozess der Unternehmen orientieren. Jedes Element ist systematisch mit jedem anderen verknüpft. Aus diesem Grund ist eine eindeutige Trennung der Elemente und eine eindeutige Zuordnung der Inhalte zu einzelnen Elementen auch nicht immer möglich. Für jeden der Bereiche ist auch die Zielsetzung vorformuliert. Die Bereiche können auch einzeln bearbeitet werden. Dauer insgesamt ca. 30 bis 60 Minuten. Ziel ist es, die Verbesserungsmöglichkeiten im Unternehmen auszuarbeiten. Die Bearbeitungszeit zur Festlegung der Maßnahmen ist dann vom individuellen Handlungsbedarf abhängig.

Herausgeber: Offensive Mittelstand – Gut für Deutschland & Stiftung Mittelstand-Gesellschaft-Verantwortung

Handwerkskammer Niederbayern-Oberpfalz, November 2019